

ELLE A DIT

« Le plastique fait partie des matériaux d'emballages les plus cités dans les 130 000 tweets que j'ai analysés de mai 2016 à mai 2017. Beaucoup demandent notamment l'arrêt des blisters. »

Monique Large, fondatrice de Pollen Consulting, lors du salon Pack & Gift (21-22 juin).

COMMUNICATION

Twitts de pack

Le packaging intéresse peu la twittosphère si ce n'est pour dénoncer des aspects négatifs de l'emballage comme les plastiques et les blisters (lire ci-dessus). C'est ce qui ressort de l'analyse de 130 000 tweets, entre mai 2016 et mai 2017, par Monique Large, fondatrice de l'agence de veille Pollen Consulting. « Plus d'un quart des tweets porte sur le maquillage, affirme-t-elle, très souvent, ils apprécient la qualité et le design des packs et regrettent qu'ils ne soient pas réutilisables. La plupart des consommatrices ne les jettent d'ailleurs pas, préférant les garder même vides. » À méditer.