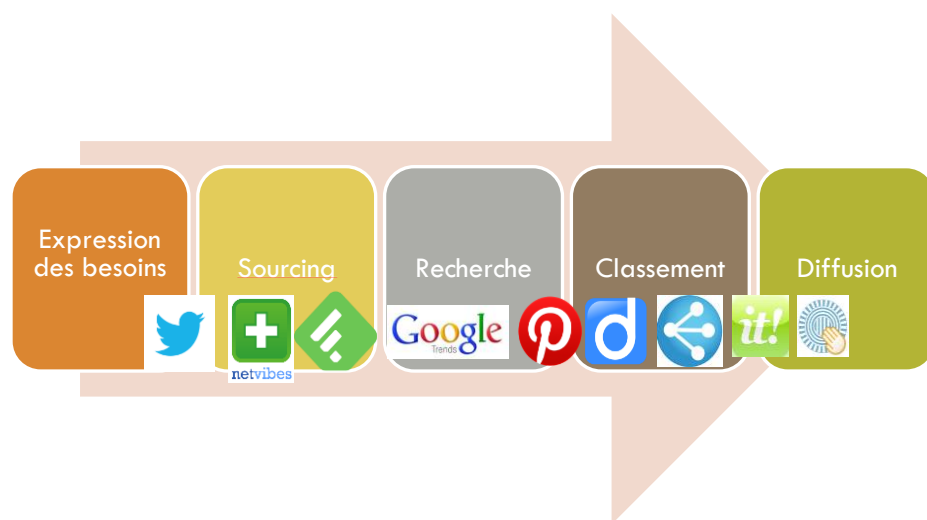


# VEILLE TENDANCE ET PROSPECTIVE

Une journée pour expérimenter les principaux outils gratuits en ligne, s'initier au **big data** et optimiser son processus de veille au quotidien



## ATELIER INTER-ENTREPRISE

### ANIMÉ PAR



Monique Large, fondatrice de Pollenconsulting, « butineuse de tendances », fait émerger des opportunités d'innovation dans des secteurs aussi variés que la grande distribution, de packaging, les nouvelles technologies, la mobilité, les services, les espaces de vente. Elle nourrit la réflexion des équipes marketing, innovation et design avec des éléments de veille internationaux soigneusement sélectionnés et décryptés. Pour répondre avec efficacité et rapidité, elle s'appuie sur des outils et un processus de veille à toute épreuve ! Une expérience et savoir-faire qu'elle partage et met aujourd'hui à votre disposition pour votre propre organisation.

### POUR QUI ?

- Chargés d'études,
- Responsables veille ou innovation,
- Direction marketing, R&D,
- Responsables communication,
- Consultants,
- Journalistes,
- Tous ceux qui ont à mener une veille occasionnelle sur des indicateurs sectoriels, de métier, d'innovation.

### TARIF

400 euros par personne

Le tarif inclut les pauses café et support de cours.

Nombre de places limité

### CONTACT & INSCRIPTION



Monique Large  
+33 (0)613201293  
contact@pollenconsulting.com  
www.butinages.com

# RESTEZ INFORMÉ DES NOUVEAUTÉS ET ACTUALITÉS QUI COMPTENT POUR VOTRE ACTIVITÉ ET VOS OBJECTIFS SANS VOUS LAISSER SUBMERGER PAR LES MAILS, TWEETS ET NEWSLETTERS !

L'objectif de l'atelier vise à définir un processus de veille individuel ou en équipe répondant aux besoins et objectifs de l'entreprise, de la marque ou tout cas particuliers. Gagner en efficacité temps/qualité en s'appuyant sur les outils légers et gratuits en ligne. Tirer parti des éléments de veille pour les transformer en valeur des équipes internes chargées occasionnellement de la veille, à titre personnel ou en complément des équipes dont c'est le métier principal

À l'issue de l'atelier les veilleurs sauront :

- Utiliser les outils de veille sur Internet qui permettent d'identifier, de collecter, d'évaluer et de diffuser la veille en interne.
- Appliquer un processus de veille personnel et commun au groupe.
- Disposer d'outils pour transformer les éléments de veille en actions opérationnelles.

## PROGRAMME :

- Échange et partage des pratiques actuelles de chacun
- Définition de la veille
- Les 5 étapes clé d'un processus de veille (clarification des besoins, sources, recherche et sélection, classement, analyse et diffusion)
- Présentation d'outils Internet adaptés à chaque étape clé
- Introduction au Big Data, données en Opensource, outils de visualisation de données
- Expérimentation et choix des outils
- Paramétrage et mise en place des outils sélectionnés
- Définition du processus de veille individuel et en groupe
- Outils et plan d'action pour exploiter les éléments de veille, synthèses cahiers de tendances, animer des groupes de créativité.

## QUELQUES RETOURS D'EXPÉRIENCE

- « Pour nourrir mes centres d'intérêt - et j'en ai de nombreux - j'utilise des alertes google hebdomadaires portant sur des mots clés précis. Cela permet de diversifier mes sources » Édouard, consultant en événementiel.
- « Je consacre au moins une fois par semaine 20 minutes à la veille tendances. La facilité d'utilisation d'un outil comme Pinterest permet d'optimiser ce temps. » Delphine, responsable veille, innovation et marketing, Elior.
- « Une veille nécessite d'adopter un angle bien clair qui doit être compris et partagé par toute l'équipe. » Rachel, responsable shopper marketing, Ferrero.

## IMPORTANT

Afin de rendre cette journée d'atelier directement opérationnelle il est demandé aux participants d'apporter leur ordinateur portable ou tablette. Une connexion Wifi sera mise à disposition.

## LIEU

Collectif56  
56 rue de Londres  
75008 Paris

## CONTACT & INSCRIPTION



Monique Large  
+33 (0) 6 13 20 12 93  
contact@pollenconsulting.com  
www.butinages.com

# Bulletin d'inscription

Journée « Atelier optimiser le processus de veille »

A nous retourner par mail à [contact@pollenconsulting.com](mailto:contact@pollenconsulting.com).

Date et lieu de formation :  28/3/2019 –  17/5/2019 au 56 rue de Londres, Paris

M Mme : .....

Nom Prénom : .....

Société : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

Code postal Ville : .....

Tel /E-mail : .....

N° de bon de commande ou DA interne : .....

Coût de la formation : 400 euros HT par personne

Nombre de participants : \_\_\_\_\_

J'ai pris connaissance des conditions d'inscription et les accepte

Date Signature Tampon société

## Modalités d'inscription.

- Dès sa réception, votre inscription est ferme et définitive. Une facture vous sera adressée à réception de l'inscription pour paiement au comptant par Pollen&Partners. Nous vous remercions de nous faire parvenir votre règlement avant la manifestation. Dans le cas contraire, nous nous réservons le droit de refuser l'accès le jour de l'événement.
- Annulations. Les annulations doivent être communiquées par écrit. Toute annulation moins de huit jours francs avant le stage entraîne le paiement total de la participation. Toutefois, les participants pourront se faire remplacer en cas d'empêchement.

Pollenconsulting,  
Pollen & Partners  
23 rue d'Hauteville, 75010 Paris  
SAS au capital de 10.000 euros  
Siren : 800 204 521 RCS Paris Naf : 7022Z